

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior   | UNIVERSITATEA „ATHENAEUM” DIN BUCUREȘTI    |
| 1.2. Facultatea                          | ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ                      |
| 1.3. Departamentul                       | ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE                     |
| 1.4. Domeniul de studii                  | ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE                     |
| 1.5. Ciclul de studii                    | MASTER                                     |
| 1.6. Programul de studii/<br>Calificarea | PUTEREA EXECUTIVĂ ȘI ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ |
| 1.7. Limba de studiu                     | ROMÂNĂ                                     |

## 2. Date despre disciplină

|                                                  |                                                                      |               |            |                       |          |                                |          |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|------------|-----------------------|----------|--------------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei                        | <b>METODE DE COMUNICARE ALE MESAJULUI POLITIC. ROLUL MASS-MEDIEI</b> |               |            |                       |          |                                |          |
| 2.2 Titularul/titularii activităților de curs    |                                                                      |               |            |                       |          | Email (adresa instituțională): |          |
| 2.3 Titularul/titularii activităților de seminar |                                                                      |               |            |                       |          | Email (adresa instituțională): |          |
| 2.4 Anul de studiu                               | <b>II</b>                                                            | 2.5 Semestrul | <b>III</b> | 2.6 Tipul de evaluare | <b>E</b> | 2.7 Regimul disciplinei        | <b>O</b> |
| 2.8. Numărul de credite ECTS                     | <b>8</b>                                                             |               |            |                       |          |                                |          |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |    |           |    |                       |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 3  | din care: | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1          |
| 3.2 curs                                                                                       |    |           |    |                       |            |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 42 | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14         |
| 3.5 curs                                                                                       |    |           |    |                       |            |
| <b>3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)</b>                              |    |           |    |                       | <b>200</b> |
| <b>3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)</b>                                          |    |           |    |                       | <b>158</b> |
| <i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>                                       |    |           |    |                       | <i>ore</i> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |           |    |                       | 52         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |           |    |                       | 30         |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |           |    |                       | 70         |
| Tutoriat                                                                                       |    |           |    |                       | 4          |
| Examinări                                                                                      |    |           |    |                       | 2          |
| Alte activități.....                                                                           |    |           |    |                       |            |

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| 4.1. de curriculum | Comunicare în administrația publică |
| 4.2. de competențe |                                     |

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                 |                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Săli de curs dotate cu aparatură multimedia și acces la internet./Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*</li> </ul>      |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>Săli de seminarii dotate cu aparatură multimedia și acces la internet./Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*</li> </ul> |

**\*Pe perioada desfășurării activităților didactice în sistem online**

## 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"><li>• C4 Fundamentarea, dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare și negociere la nivelul instituțiilor publice</li></ul> |
| Competențe transversale |                                                                                                                                                                           |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicitarea conceptului de comunicare politică</li></ul>                                                                                                         |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea comunicării politice ca acțiune colectivă complexă;</li><li>• Cunoașterea condițiilor de eficacitate și eficiență ale comunicării politice.</li></ul> |

## 8. Conținuturi

| 8. 1 Curs                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                                              | Recomandări pentru studenți                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Definirea comunicării politice ca acțiune colectivă semiotică ce se realizează în contextul organizării și conducerii unei societăți, respectiv ca act de exercitare a puterii prin folosirea exclusivă a semnelor – 2 ore | Expunerea, conversația euristică, dezbateră și problematizarea | Participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate |
| 2. Determinarea factorilor care intervin în comunicarea politică: agentul, autorul, instrumentul, contextul, impulsul intenționat, maniera de realizare și rezultatul – 4 ore                                                 | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 3. Cunoașterea principalilor agenți ai comunicării politice: partidele politice, instituțiile, autoritățile publice, compartimentele birocratice, grupurile de presiune, mass-media și cetățenii – 4 ore                      | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 4. Definirea codului politic și identificarea principalelor tipuri de mesaje politice. – 4 ore                                                                                                                                | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 5. Conturarea contextului politic – 4 ore                                                                                                                                                                                     | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 6. Valori ale comunicării politice: eficacitatea, eficiența, politețea și moralitatea – 4 ore                                                                                                                                 | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 7. Instituirea ordinii sociale juste – rezultat al comunicării politice – 4 ore                                                                                                                                               | Idem                                                           | Idem                                                               |
| 8. Rolul mass-mediei în comunicarea mesajului politic. - 2 ore                                                                                                                                                                | Idem                                                           | Idem                                                               |

### Bibliografie

#### Suport de curs în format electronic

Alex, Mucchelli, *Arta de a comunica*, Editura Polirom, Iași, 2015

Tasențe, Tănase; Ciacu, Nicoleta – *Jurnalismul și comunicarea în epoca Noilor Media*, Editura Universitară, București, 2014

Tasențe, Tănase, *Social media și comunicarea politică personalizată*, Editura Universitară, București 2019

|                                                                                       |                                            |                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 8. 2 Seminar/laborator                                                                | Metode de lucru                            | Recomandări pentru studenți                                        |
| Relația publică – media – 2 ore                                                       | Dezbaterea, problematizarea, studii de caz | Participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate |
| Caracteristici ale campaniilor electorale contemporane – 2 ore                        | Idem                                       | Idem                                                               |
| Mesajele politice de informare – 2 ore                                                | Idem                                       | Idem                                                               |
| Reclama politică – 2 ore                                                              | Idem                                       | Idem                                                               |
| Dezbaterile politice televizate – 2 ore                                               | Idem                                       | Idem                                                               |
| Comunicarea politică în era internetului – 2 ore                                      | Idem                                       | Idem                                                               |
| Comunicarea politică – mijloc de constituire a unei democrații participative. – 2 ore | Idem                                       | Idem                                                               |
| Bibliografie<br>Aceasi de la curs.                                                    |                                            |                                                                    |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri autohton.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                    | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                               | 10.2 Metode de evaluare                                                       | 10.3 Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                         | Prezența activă la curs prin implicarea în prelegere cu întrebări, comentarii, exemple                                                                                                                                  | Evidența prezenței și activității la curs                                     | 10%                          |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                                                                                                                            | Participarea la discuții pe baza studiilor de caz<br>Rezolvarea creativă a problemelor prezentate                                                                                                                       | Evidența prezenței și notarea intervențiilor la seminar, lucrărilor elaborate | 30%                          |
| 10.6. Evaluarea finală                                                                                                                                                                            | Înțelegerea corectă și însușirea conceptelor teoretice studiate<br>Aplicarea cunoștințelor dobândite în situații practice. Capacitatea de analiză a unor situații particulare și creativitate în rezolvarea problemelor | Examen scris/Evaluare scrisă prin aplicații on-line                           | 60%                          |
| 10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |                              |
| 10.8. Standard minim de performanță:<br>Cunoașterea noțiunii de comunicare politică, a factorilor care intervin în comunicarea politică și identificarea principalelor tipuri de mesaje politice. |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                               |                              |

Data completării

Semnătura titularului/titularilor  
de curs

Semnătura titularului/titularilor  
de seminar

27.09.2021

Data avizării în departament  
28.09.2021

Semnătura directorului de departament